

Rubrica de evaluación video proceso de admisión programas de posgrado

criterio	Aspectos a evaluar	Porcentaje
Comunicación Oral	El aspirante se comunica en idioma castellano por medios orales usando ideas estructuradas y organizadas, soportado en fuentes confiables y con vocabulario técnico propio de la profesión	25%
Edición de Sonido y Video	Calidad audiovisual	5%
Créditos	Dar crédito si usa música o herramientas no propias	5%
Duración	El video dura máximo 5 minutos y mínimo 3 minutos	5%
Referencias	Se evidencia el uso de fuentes de información confiables y pertinentes	5%
Contenido del Video	Organización, pertinencia de los temas tratados, coherencia expositiva, capacidad de síntesis, creatividad, pensamiento crítico, análisis de información.	55%
		100%