

Bogotá, D. C., 13 de febrero de 2018

[B-SUN-0042-18]

Señor(a).

ASISTENCIA DECANATURA INGENIERIA

Asistente Decanatura Ingeniería

Decanatura

Facultad de Ingeniería

Sede Bogotá

Universidad Nacional de Colombia

Ref.: Respuesta a la solicitud número: Bogotá-0080-2018

Me permito adjuntar con visto bueno de imagen institucional de la Dirección de Unimedios, **VEINTISIETE (27)** folios que contienen los diseños de las piezas relacionadas en la solicitud **Bogotá-0080-2018** de la **Decanatura - Facultad de Ingeniería - Sede Bogotá**.

Los diseños cumplen con los lineamientos de Imagen Institucional.

NOTA: EL CONTENIDO DE LAS PIEZAS GRÁFICAS ES RESPONSABILIDAD DEL SOLICITANTE.

Cordialmente,

FREDY CHAPARRO SANABRIA

Director

Unidad de Medios de Comunicación - Unimedios

Universidad Nacional de Colombia



#OPE

unimédios / Oficina de Proyectos Estratégicos / Ideas que transforman

Guía básica de identidad
FACULTAD DE INGENIERIA
SEDE BOGOTÁ

Oficina de Proyectos Estratégicos

unimédios
unidad de medios de comunicación



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA



unimédios
unidad de medios de comunicación





SISTEMA DE IMAGEN

#OPE

PRESENTACIÓN

El identificador secundario de la Facultad de Ingeniería - Sede Bogotá se compone de una imagen tipográfica que representa una facultad moderna e innovadora.

La imagen de apoyo para acompañar las piezas gráficas surge del componente objetual que tiene la facultad de incrementar la investigación científica y el desarrollo tecnológico y social del país.

El movimiento y la abstracción de la letra "phi" representan la transferencia del saber experto y la innovación tecnológica, producida por la facultad, que traspasa las fronteras y se expande. Los espacios que tiene la imagen de apoyo hace referencia a aquellos campos que se encuentran en construcción y desarrollo de conocimiento.

Unimédios
unidad de medios de comunicación



 SISTEMA DE IMAGEN
#OPE

PALETA DE COLOR

	R 224 G 225 B 224	C 11 Y 7 M 9 K 0	
	R 129 G 130 B 127	C 51 Y 42 M 45 K 7	
	R 63 G 63 B 63	C 68 Y 61 M 60 K 48	
		R 31 G 107 B 170	C 87 Y 53 M 8 K 0
		R 24 G 47 B 88	C 100 Y 87 M 38 K 31
		R 97 G 194 B 172	C 60 Y 0 M 40 K 0
		R 187 G 213 B 49	C 32 Y 0 M 100 K 0

Unimedios
unidad de medios de comunicación



SISTEMA DE IMAGEN #OPE

IDENTIFICADOR SECUNDARIO SIMPLE (tipográfico)

Ancízar Sans / Italic

Facultad de
INGENIERÍA

Ancízar Sans / Black

IDENTIFICADOR SECUNDARIO

El identificador secundario de la Facultad de Ingeniería debe estar acompañado siempre del logotipo de la Universidad Nacional de Colombia.



Unimédios
unidad de medios de comunicación



 SISTEMA DE IMAGEN #OPE

IDENTIFICADOR SECUNDARIO SIMPLE (tipográfico)
Uso positivo y negativo

Facultad de
INGENIERÍA

USO POSITIVO

Facultad de
INGENIERÍA

USO NEGATIVO



Unimédios
unidad de medios de comunicación



 SISTEMA DE IMAGEN #OPE

IDENTIFICADOR SECUNDARIO SIMPLE (tipográfico)
Usos color

Facultad de
INGENIERÍA ● COLOR PLANO

Facultad de
INGENIERÍA ● COLOR PLANO

Facultad de
INGENIERÍA ● COLOR PLANO

PALETA DE COLOR




Unimédios
unidad de medios de comunicación



 SISTEMA DE IMAGEN #OPE

IDENTIFICADOR SECUNDARIO SIMPLE (tipográfico)
Usos color

Facultad de
INGENIERÍA COMBINACIÓN GRISES

Facultad de
INGENIERÍA COMBINACIÓN AZUL

Facultad de
INGENIERÍA COMBINACIÓN BLANCO

PALETA DE COLOR




Unimédios
unidad de medios de comunicación





SISTEMA DE IMAGEN

#OPE

IDENTIFICADOR SECUNDARIO COMPUESTO (tipográfico)

Ancízar Sans / Italic

Facultad de
INGENIERÍA

Sede Bogotá

Ancízar Sans / Italic

Ancízar Sans / Black

IDENTIFICADOR SECUNDARIO COMPUESTO

El identificador compuesto será utilizado cuando en piezas y aplicaciones gráficas no pueda estar acompañado del escudo de la Universidad.



 SISTEMA DE IMAGEN #OPE

IDENTIFICADOR SECUNDARIO SIMPLE (tipográfico)
Uso positivo y negativo

Facultad de
INGENIERÍA
Sede Bogotá

USO POSITIVO

Facultad de
INGENIERÍA
Sede Bogotá

USO NEGATIVO



Facultad de
INGENIERÍA
Sede Bogotá

USO POSITIVO

Facultad de
INGENIERÍA
Sede Bogotá

USO NEGATIVO

Unimédios
unidad de medios de comunicación



 SISTEMA DE IMAGEN #OPE

IDENTIFICADOR SECUNDARIO COMPUESTO (tipográfico)
Usos color

Facultad de
INGENIERÍA
Sede Bogotá ● COLOR PLANO

Facultad de
INGENIERÍA
Sede Bogotá ● COLOR PLANO

Facultad de
INGENIERÍA
Sede Bogotá ● COLOR PLANO

PALETA DE COLOR




Unimédios
unidad de medios de comunicación



 SISTEMA DE IMAGEN #OPE

IDENTIFICADOR SECUNDARIO COMPUESTO (tipográfico)
Usos color

Facultad de
INGENIERÍA
Sede Bogotá

COMBINACIÓN GRISES

Facultad de
INGENIERÍA
Sede Bogotá

COMBINACIÓN AZUL

Facultad de
INGENIERÍA
Sede Bogotá

COMBINACIÓN BLANCO

PALETA DE COLOR



Unimédios
unidad de medios de comunicación



 SISTEMA DE IMAGEN #OPE

FRANJA INSTITUCIONAL

Facultad de
INGENIERÍA


UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Facultad de
INGENIERÍA


UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Facultad de Ingeniería
Sede Bogotá


UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Facultad de Ingeniería
Sede Bogotá

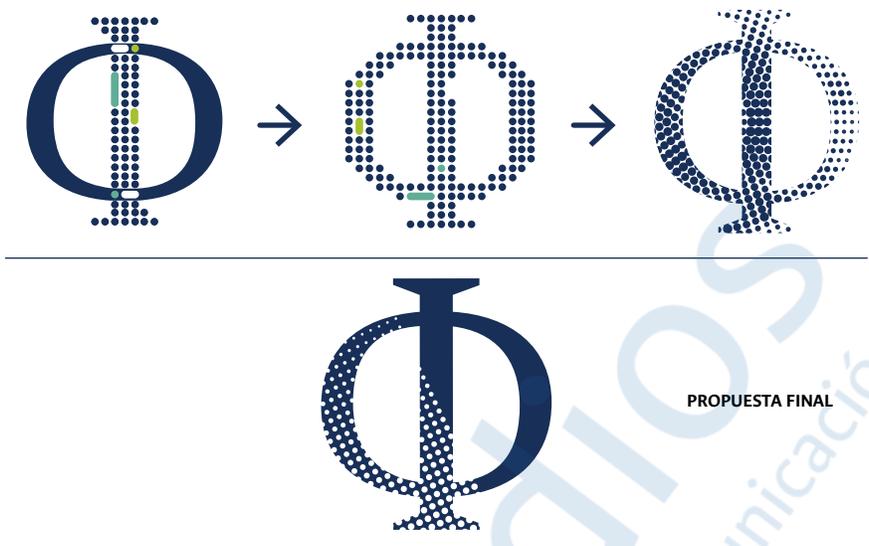

UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

unimedio
unidad de medios de comunicación



SISTEMA DE IMAGEN #OPE

IMAGEN DE APOYO PARA PIEZAS GRÁFICAS
Proceso de construcción

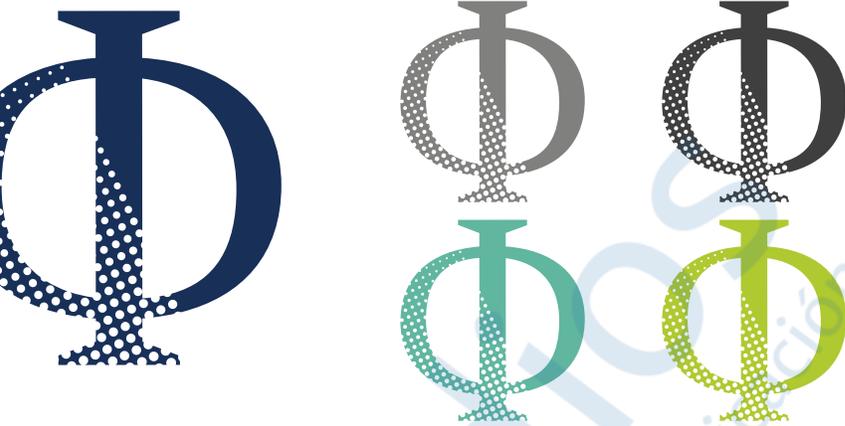
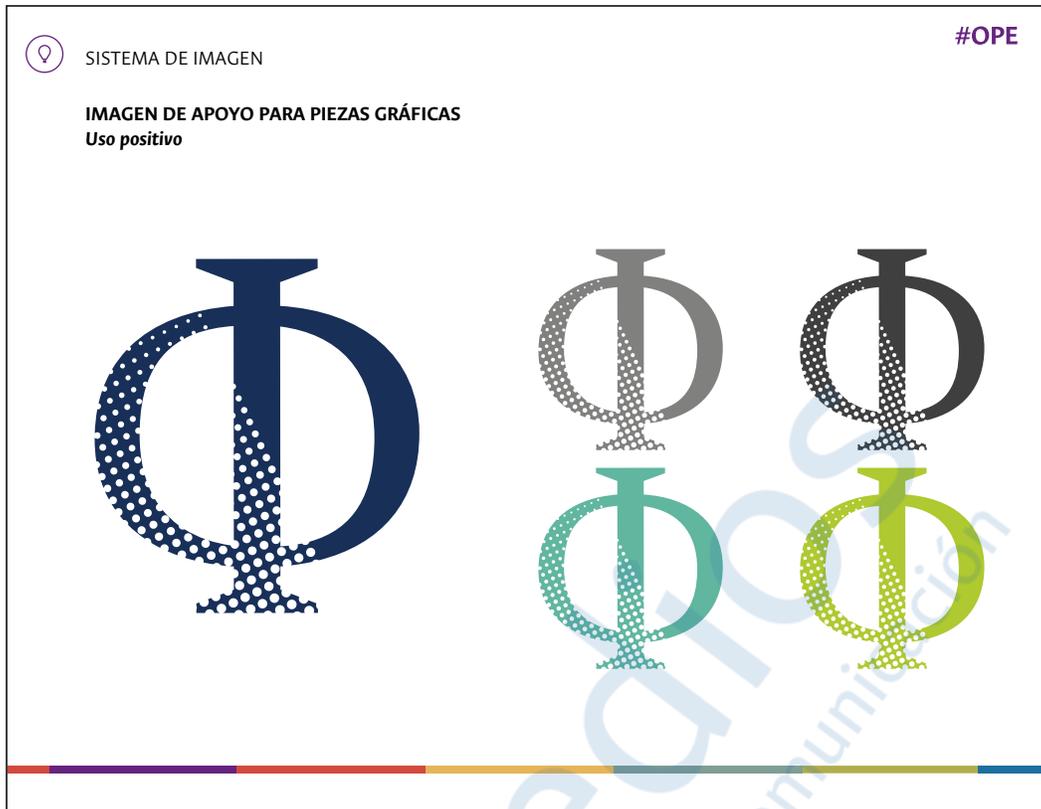


PROPUESTA FINAL



Unimeditos
unidad de medios de comunicación







Unimedia
unidad de medios de comunicación





SISTEMA DE IMAGEN

#OPE

IMAGEN DE APOYO PARA PIEZAS GRÁFICAS
Ejemplos de aplicaciones



unimedi@unal.edu.co
unidad de medios de comunicación





SISTEMA DE IMAGEN

#OPE

IMAGEN DE APOYO PARA PIEZAS GRÁFICAS
Ejemplos de aplicaciones



unimedia
unidad de medios de comunicación



#OPE

unimедios / Oficina de Proyectos Estratégicos / Ideas que transforman

Propuesta aplicación elementos de Merchandising
FACULTAD DE INGENIERIA
SEDE BOGOTÁ

Oficina de Proyectos Estratégicos

unimедios
unidad de medios de comunicación

UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA





SISTEMA DE IMAGEN

#OPE

PRESENTACIÓN

A continuación se presentan las propuestas para el uso en elementos de merchandising del identificador secundario de la facultad de Ingeniería de la sede Bogotá.

Unimédicos
unidad de medios de comunicación







SISTEMA DE IMAGEN

#OPE

ELEMENTOS DE MERCHANDISING
Esfero



Unimédios
unidad de medios de comunicación





SISTEMA DE IMAGEN

#OPE

ELEMENTOS DE MERCHANDISING
Bolsa





SISTEMA DE IMAGEN

#OPE

ELEMENTOS DE MERCHANDISING
Sombrilla



unimedi@os
unidad de medios de comunicación





SISTEMA DE IMAGEN

#OPE

ELEMENTOS DE MERCHANDISING

Carpeta



Unimédios
unidad de medios de comunicación





SISTEMA DE IMAGEN

#OPE

ELEMENTOS DE MERCHANDISING

Carpeta



Unimedio
unidad de medios de comunicación





SISTEMA DE IMAGEN

#OPE

ELEMENTOS DE MERCHANDISING
Agenda



unimeditos
unidad de medios de comunicación





SISTEMA DE IMAGEN

#OPE

ELEMENTOS DE MERCHANDISING
Agenda



unimeditos
unidad de medios de comunicación

